

ПРИВАТИЗАЦИЯ И РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ КАК ЭЛЕМЕНТЫ АНТИКРИЗИСНОЙ ПОЛИТИКИ

Актуальность проблемы приватизации и реструктуризации в Республике Беларусь во многом обусловлена тем, что авторитет нашей страны в мире и даже в СНГ на сегодняшний день оставляет желать лучшего. И данную ситуацию хотелось бы в ближайшем будущем изменить. Экономическая независимость - непереносимое условие восприятия Беларуси в качестве серьезного конкурента и партнера, а для того, чтобы добиться внешней самостоятельности необходимо, прежде всего, решить аналогичную проблему на национальном уровне (имеется в виду степень контроля экономики государством и, прежде всего, по отношению к АО).

Наиболее острой и наименее разработанной проблемой белорусской экономики является проблема акционерного капитала как главного источника развития. В последние 10 лет многие предприятия из арендных и государственных преобразовались в акционерные общества. Но что же изменилось после этого? Увеличилась ли эффективность работы? Повысилась ли рентабельность? Ведь именно такие результаты ожидаются при смене формы собственности. Однако следует признать, что, по оценкам экспертов, преобразование в ОАО существенного влияния на развитие и финансовое оздоровление производства пока не оказывает.

Почему? Ответить на этот вопрос нетрудно. Достаточно заметить, что большинство преобразованных предприятий не получили ни рубля для пополнения оборотных средств и модернизации основных фондов. И это при том, что износ (включая моральный) последних, варьируясь по отраслям, составляет примерно 80 %. Вся выручка от приватизации государственного имущества ушла в бюджет. И еще одна причина - по многим ОАО государство продолжает держать блокирующие, а то и контрольные пакеты акций, не вкладывая в общества инвестиционных ресурсов. В итоге бюджет за счет продажи акций пополнился, а предприятия от этого никаких выгод не получили и даже наоборот - формально АО имеет меньше прав на бюджетную поддержку, чем предприятие, полностью принадлежащее государству.

Анализ состояния и путей развития экономики Беларуси показывает, что ее возрождение может быть достигнуто, прежде всего, за

счет промышленной реструктуризации и новых зарубежных технологий. Обычно для этого осуществляется разумное макроэкономическое и финансовое управление, а также формируется система привлечения национальных и иностранных инвестиций.

Очень важно помнить, что, предлагая на рынок наиболее ликвидный ресурс – деньги, инвесторы имеют более широкий выбор потенциальных партнеров, чем другие компании, и тем самым получают возможность самим устанавливать правила, по которым они работают с партнерами. С учетом государственной и социальной значимости стоимости имущества его цена оказывается столь высока, что она вряд ли заинтересует зарубежного инвестора, а отечественный оказывается не в состоянии приобрести его в силу своей неплатежеспособности.

Наиболее актуальной задачей для большинства предприятий страны является выход из кризисного состояния. Особое место в этом занимает реорганизация корпоративной структуры предприятия. Эксперты выделяют две основные стратегии организационного развития: *реструктуризацию и инкорпорирование*.

В большинстве случаев на эффективную реструктуризацию акционерного общества уходит не менее одного года. При этом, однако, следует заметить, что если в государствах с рыночной экономикой особых усилий требует согласование схем реструктуризации с кредиторами (например, быстрый перевод привлекательных активов предприятия в новое общество может быть опротестован кредиторами в судебном порядке), то в нашей стране – это согласование процедур с Мингосимуществом и отраслевыми министерствами, которые находятся под пристальным вниманием и опекой со стороны Комитета государственного контроля.

Второй способ реорганизации - инкорпорирование, под которым понимается процесс включения всех или части активов действующего предприятия в структуру другого предприятия (компании, холдинга, финансово-промышленной группы) для интеграции бизнесов и повышения эффективности объединенной хозяйственной деятельности.

Правовая база для реорганизации в Республике Беларусь вполне (можно даже сказать более чем) достаточна, и следует отметить, что неукоснительное соблюдение всех установленных процедур и их согласование с государственными регулирующими органами превращают реструктуризацию и инкорпорирование в достаточно трудоемкий и длительный процесс. Чтобы избежать негативных последствий в будущем, целесообразно привлекать профессиональных консультантов, имеющих значительный опыт работы в этой сфере.

Любой бизнес, любая производственно-хозяйственная деятельность требуют постоянных изменений. Оставить все по старому, лишь что-то подправив и улучшив, не удастся. При этом следует отметить, что основное место проведения изменений – это головы (умы) сотрудников и, прежде всего, высшего руководства предприятия. Поэтому главным требованием должна быть готовность к преобразованиям именно руководителя предприятия.

У нас же отсутствуют существенные разработки в этом направлении. Seriously интересуются новейшими технологиями менеджмента только предприятия малого и среднего бизнеса. Крупные промышленные объединения уделяют этой проблеме внимание только формально.

По прогнозам ведущих аналитиков и экспертов, ключевыми элементами стратегии производственных корпораций в 2000 г. и ближайшие 2-3 года будут качество продукции и концентрация на узком сегменте рынка. Называя основные черты наиболее успешно развивающейся корпорации, эксперты отмечают, что это будет предприятие-производитель, активно занимающееся продажами и нацеленное на интенсивный рост путем улучшения качества своих товаров.

На осуществление серьезных и тем более кардинальных преобразований нужны деньги, причем большие. Немало предприятий заинтересовано в привлечении внешних инвестиций, однако потенциальных инвесторов многое настораживает и отпугивает: организационная структура предприятия сложна и неэффективна; денежные потоки не прозрачны: маркетинг «в загоне» и т. п. Поэтому, пожалуй, единственный выход – проведение широкой комплексной реорганизации, «прозрачной» и понятной инвесторам, особенно зарубежным.

Свои позиции белорусские предприятия могут укрепить в результате передачи им инвесторами ноу-хау по маркетингу, производству и использованию продукции. Сегодня остро необходимы инвестиции для такого приоритетного направления развития, как доведение параметров качества продукции до требований стандартов GMP, DIN, ISO.

Многие инвесторы, особенно из России, могут организовать поставки основных видов сырья и материалов, в том числе на льготных условиях, обеспечить тепловой и электроэнергией, газом, мазутом. Но важно, чтобы инвестиции сочетали капитал с одновременным переносом в промышленность технологических и управленческих ноу-хау; активно способствовали выходу промышленности на международные

рынки; создавали мультипликативный эффект, обеспечивавший активизацию виртуального инвестиционного цикла, что положительно влияет на другие секторы экономики; способствовали общей социально-экономической стабильности и снижению уровня экономической преступности, стимулируя производственные инвестиции в материальную базу (станки, оборудование, производственные технологии) в противовес спекулятивным и портфельным инвестициям.

Чрезвычайно важный результат привлечения прямых иностранных инвестиций состоит в том, что с повышением уровня доверия со стороны иностранного капитала в экономику страны может быть возвращен вывезенный ранее национальный капитал.

Следует отметить преимущества кооперации с ведущими западными компаниями, которая способствует:

- существенному увеличению экспорта продукции с высокой добавленной стоимостью;
- внедрению новых производственных технологий и ускорению инноваций, улучшению качества продукции;
- развитию человеческих ресурсов.

В качестве положительного примера привлечения иностранного капитала следует назвать проект привлечения иностранных инвестиций на ОАО «Могилевский металлургический завод».

Широко используемые на Западе термины «слияние и поглощение» в нашей стране практически неизвестны. Однако любое белорусское предприятие может оказаться «мишенью» при проведении этих операций. Надо четко представлять, что разработка корпоративной стратегии - это процесс, с помощью которого руководители мобилизуют ресурсы корпорации для того, чтобы добиться конкурентных преимуществ. Поэтому хочется пожелать директорам белорусских предприятий успехов в реализации стратегии корпоративного развития.